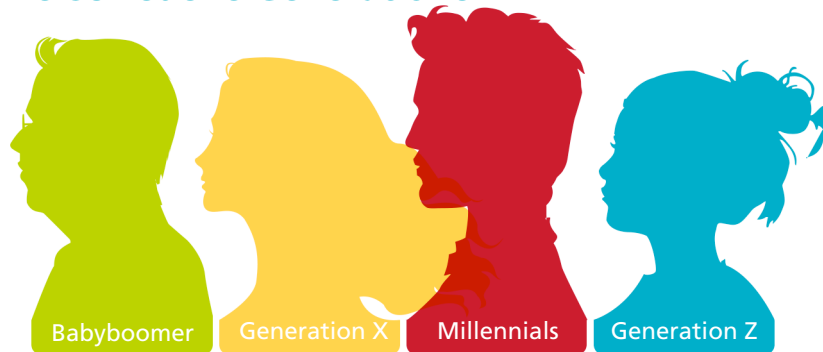


the 4G WORKPLACE

RICOH
imagine. change.

Am Arbeitsplatz von heute gibt es nun vier verschiedene Generationen:



88%

der Arbeitnehmer aller Generationen glauben, dass eine Belegschaft, die aus verschiedenen Altersgruppen besteht, vorteilhaft für ein Unternehmen ist.

54%

der Befragten geben an, dass ihre Unternehmen ihre Arbeitsmethoden nicht an neue Generationen anpassen

65%

der Befragten geben an, dass es deutliche Unterschiede in den Arbeitsweisen der verschiedenen Generationen gibt



Ricoh ist davon überzeugt, dass sich Unternehmen auf die Aktualisierung ihrer Technologie-Systeme, Geschäftsprozesse und Arbeitsweisen konzentrieren müssen, um eine Mehr-Generationen-Belegschaft zu unterstützen.

73%

der Befragten der Generation Z glauben, dass zukünftige Arbeitgeber ihre Anforderungen erfüllen werden.

Nur
48%

der anderen Generationen stimmen dem zu



77%

der Babyboomer bevorzugen die persönliche Kommunikation

Die persönliche Kommunikation nimmt generationsmäßig ab:

im
Gegensatz zu

58%

der Generation Z